



شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران

گزارش اندازه گیری رضایت مشتریان و شاخص

از IQS کیفیت خودروهای عرضه شده در

سال ۱۳۹۷



شماره گزارش : ۴

دوره گزارش: سال ۹۷

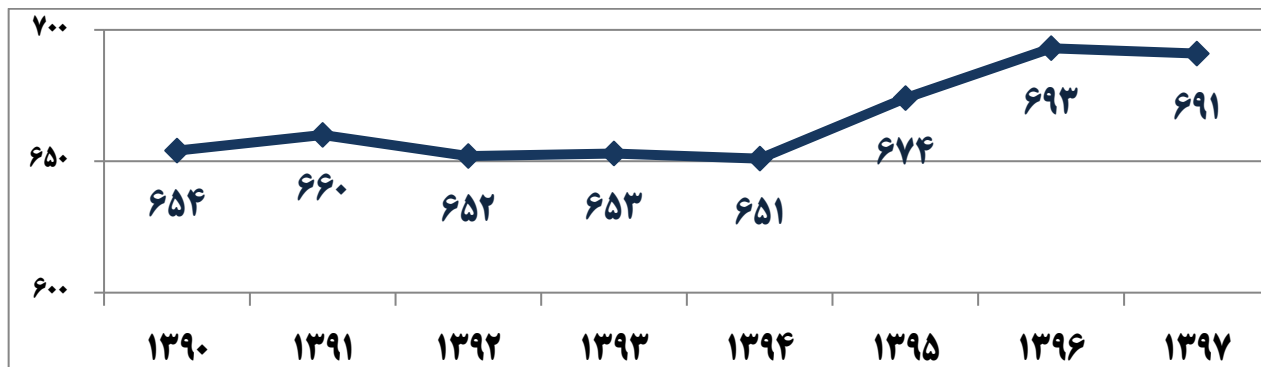
تاریخ گزارش : تیر ۱۳۹۸

پیشگفتار:

در دنیای رقابتی موجود سازمان‌ها با چالشی جدید روبرو هستند، درگذشته به دلیل بالا بودن میزان تقاضا از عرضه، تولیدکنندگان و ارائه‌کنندگان خدمات بر این باور بودند که محصولات و خدمات خود را تحت هر شرایطی می‌توانند بفروشند و کسب و کار خود را پیش ببرند ولی با تغییرات صورت گرفته در محیط کسب و کار (درون سازمانی و برون سازمانی) و بالا رفتن میزان عرضه کالا و خدمات توسط سازمان‌های رقیب، سازمان‌ها درصدد ایجاد مزیت رقابتی خود نسبت به رقبا می‌باشند که از مهم‌ترین موارد می‌توان به رضایتمندی مشتریان اشاره کرد.

مشتریان و مصرف‌کنندگان، به دلیل تنوع در انتخاب همواره در جستجوی عرضه‌کنندگانی هستند که کالا یا خدماتی به مراتب بهتر به آن‌ها ارائه کنند. در این شرایط ۹۱٪ مشتریانی که رضایت آنها تامین نگردد دیگر هرگز از آن سازمان خرید نخواهند کرد، این درحالی است که ضرر و زیان از دست دادن یک مشتری در حکم فرار ۱۰۰ مشتری دیگر نیز می‌باشد. کشف نیازها و خواسته‌های مشتریان و برآورده ساختن آن‌ها قبل از رقبا، یک شرط اساسی موفقیت برای سازمان‌ها است. یکی از متداول‌ترین روش‌ها جهت تعیین میزان رفع نیازها و خواسته‌های مشتریان سنجش رضایت مشتری می‌باشد. سنجش رضایت مشتری، ابزار مؤثری برای کنترل عملکرد کلی سازمان ارائه کرده و سازمان را در تشخیص ضعف‌ها و تلاش برای بهبود آن‌ها یاری می‌دهد و امکان شناسایی نقاط قوت سازمان را برای تصمیم‌گیری‌های مدیران ارشد فراهم می‌کند. بدین منظور در سال ۹۷ با بیش از ۱۱۶۹۳۱ نفر از خریداران ۸۹ خودروی سواری که از ۱۴ شرکت عرضه‌کننده خودرو در سال ۱۳۹۷ خودرو خریداری کرده بودند مصاحبه انجام شد که نتایج نشان می‌دهد رضایتمندی در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ از افت ۲ امتیازی برخوردار بوده است. همچنین شاخص IQS نیز در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶، ۳۹ امتیاز بهبود داشته است.

رشد رضایت مشتریان از کیفیت خودروهای سواری



نتایج نشان می دهد رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ از افت ۳ امتیازی برخوردار بوده است.

نتایج رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول به تفکیک دسته قیمتی

سهام بازار در سال ۱۳۹۷	سهام بازار در سال ۱۳۹۶	فاصله تا هدف	هدف سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۷	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۶	دسته قیمتی
۲۱.۵٪	۳۲.۲٪	-۴۹	۶۸۷	-۳.۶٪	۶۳۸	۶۶۲	کمتر از ۳۰
۵۷.۰٪	۴۹.۴٪	-۳۷	۷۳۱	-۰.۳٪	۶۹۴	۶۹۶	بین ۳۰ تا ۶۰
۹.۱٪	۸.۱٪	-۳۸	۷۴۸	-۱.۳٪	۷۱۰	۷۱۹	بین ۶۰ تا ۹۰
۷.۶٪	۶.۱٪	-۶۰	۷۹۶	+۰.۵٪	۷۳۶	۷۳۳	بین ۹۰ تا ۱۲۰
۳.۴٪	۱.۷٪	-۸۶	۸۳۶	-۱.۱٪	۷۵۰	۷۵۹	بین ۱۲۰ تا ۱۵۰
۰.۶٪	۰.۷٪	-۷۹	۸۴۹	-۱.۲٪	۷۷۰	۷۷۹	بین ۱۵۰ تا ۲۰۰
۰.۴٪	۱.۶٪	-۴۰	۸۵۷	+۱.۲٪	۸۱۷	۸۰۷	بین ۲۰۰ تا ۳۵۰
۰.۴٪	۰.۱٪	-۶۷	۸۶۵	-۵.۴٪	۷۹۸	۸۴۴	بیش از ۳۵۰
۱.۰۰٪	۱.۰۰٪	-۲۳	۷۱۳	-۰.۴٪	۶۹۱	۶۹۳	مجموع

نتایج رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول به تفکیک شرکت عرضه کننده

درصد فراوانی	تعداد مدل خودرو به هدف رسیده	تعداد مدل خودروی ارزیابی شده	میزان تغییرات	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۷	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۶	شرکت عرضه کننده
۴۲.۹٪	۳	۲۲	-۰.۹٪	۶۹۷	۶۹۱	ایران خودرو
۰.۰٪	۰	۱۴	۱.۴٪	۶۵۷	۶۶۶	سایپا
۲۸.۶٪	۲	۱۳	۰.۳٪	۷۱۶	۷۱۸	پارس خودرو
۰.۰٪	۰	۱۲	-۰.۴٪	۷۳۴	۷۳۱	مدیران خودرو
۱۴.۳٪	۱	۱۲	-۱.۶٪	۷۵۰	۷۳۸	کرمان موتور
۰.۰٪	۰	۳	۰.۱٪	۷۶۵	۷۶۶	بهمن موتور
۰.۰٪	۰	۲	-۲.۵٪	۷۶۷	۷۴۸	کارمانیا
۱۴.۳٪	۱	۱۱	-۰.۴٪	۷۸۸	۷۸۵	سایر شرکت ها
۱۰۰.۰٪	۷	۸۹	۰.۴٪	۶۹۱	۶۹۳	مجموع

لیست خودروهای سواری که در سال ۱۳۹۷ در شاخص رضایت مشتریان از کیفیت اولیه به هدف تعیین شده توسط وزارت صنعت معدن و تجارت دست یافته اند:

اختلاف	هدف	رضایت	شرکت	خودرو	دسته قیمتی
۱۲	۷۳۱	۷۴۳	ایران خودرو	تندر ۹۰ (MT)	بین ۳۰ تا ۶۰ میلیون
۱۰	۷۳۱	۷۴۱	پارس خودرو	پارس تندر	بین ۳۰ تا ۶۰ میلیون
۹	۷۳۱	۷۴۰	پارس خودرو	تندر ۹۰ (MT)	بین ۳۰ تا ۶۰ میلیون
۰	۷۳۱	۷۳۱	ایران خودرو	تندر ۹۰ پلاس (MT)	بین ۳۰ تا ۶۰ میلیون
۰	۷۴۸	۷۴۸	کرمان موتور	جک S۵ (MT)	بین ۶۰ تا ۹۰ میلیون
۱	۷۹۶	۷۹۷	ایران خودرو	پژو ۲۰۰۸	بین ۹۰ تا ۱۲۰ میلیون
۱۰	۸۵۷	۸۶۷	ماموت خودرو	تیگوان	بین ۲۰۰ تا ۳۵۰ میلیون

نتایج رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی کمتر ۳۰ میلیون تومان

سهم بازار در کل	سهم بازار در دسته قیمتی	فاصله تا هدف	هدف سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۷	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۶	شرکت عرضه کننده	خودرو	ردیف
%۵.۹	%۲۷.۲	-۲۶	۶۸۷	-%۱.۵	۶۶۱	۶۷۱	سایپا	تیبیا	۱
%۱.۴	%۶.۶	-۴۹		-%۲.۵	۶۳۸	۶۵۴	سایپا	سایپا ۱۳۲	۲
%۱۰.۷	%۵۰.۰	-۵۲		-%۲.۹	۶۳۵	۶۵۴	سایپا	سایپا ۱۳۱	۳
%۳.۵	%۱۶.۲	-۷۹		-%۲.۵	۶۰۸	۶۲۴	سایپا	سایپا ۱۱۱	۴
%۲۱.۵	%۱۰۰.۰	-۴۹		-%۳.۶	۶۳۸	۶۶۲	مجموع		

نتایج رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۶۰-۳۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۶	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در دسته قیمتی	سهم بازار در کل
۱	تندر ۹۰ (MT)	ایران خودرو	۷۲۸	۷۴۳	٪۲.۰		۱۲	٪۰.۹	٪۰.۵
۲	پارس تندر	پارس خودرو	۷۴۲	۷۴۱	-٪۰.۲		۱۰	٪۲.۴	٪۱.۴
۳	تندر ۹۰ (MT)	پارس خودرو	۷۳۳	۷۴۰	٪۱.۰		۹	٪۲.۱	٪۱.۲
۴	تندر ۹۰ پلاس (MT)	ایران خودرو	۷۲۶	۷۳۱	٪۰.۷		۰	٪۰.۲	٪۰.۱
۵	ام وی ام ۳۱۵ هاج بک	مدیران خودرو	۷۲۳	۷۳۰	٪۱.۰		-۱	٪۲.۸	٪۱.۶
۶	ساندرو (MT)	پارس خودرو	۷۲۹	۷۲۷	-٪۰.۳		-۴	٪۰.۲	٪۰.۱
۷	ساندرو استپ وی (MT)	پارس خودرو	۷۱۹	۷۲۶	٪۱.۰		-۵	٪۰.۶	٪۰.۳
۸	دنا	ایران خودرو	۷۲۰	۷۲۲	٪۰.۴		-۹	٪۳.۲	٪۱.۸
۹	ساندرو (AT)	پارس خودرو	۷۰۵	۷۲۰	٪۲.۲		-۱۱	٪۱.۶	٪۰.۹
۱۰	دنا پلاس	ایران خودرو	۷۱۶	۷۱۹	٪۰.۵		-۱۲	٪۲.۶	٪۱.۵
۱۱	تندر ۹۰ پلاس (AT)	ایران خودرو	۷۰۲	۷۱۹	٪۲.۴		-۱۲	٪۱.۱	٪۰.۶
۱۲	سمند سورن	ایران خودرو	۷۰۶	۷۱۳	٪۱.۰		-۱۸	٪۰.۵	٪۰.۳
۱۳	ام وی ام ۵۵۰ (MT)	مدیران خودرو	۷۳۱	۷۱۳	-٪۲.۵		-۱۸	٪۰.۰	٪۰.۱
۱۴	برلیانس H۲۳۰ (MT)	پارس خودرو	۷۱۳	۷۱۳	٪۰.۰	۷۳۱	-۱۸	٪۲.۱	٪۱.۲
۱۵	برلیانس H۳۲۰ (MT)	پارس خودرو	۷۱۳	۷۱۱	-٪۰.۴		-۲۰	٪۰.۲	٪۰.۱
۱۶	ام وی ام S۱۱۰	مدیران خودرو	۷۰۲	۷۱۰	٪۱.۱		-۲۱	٪۰.۱	٪۰.۱
۱۷	برلیانس H۲۲۰ (MT)	پارس خودرو	۷۱۸	۷۰۸	-٪۱.۴		-۲۳	٪۱.۱	٪۰.۶
۱۸	پژو ۲۰۶ صندوقدار	ایران خودرو	۷۰۱	۷۰۷	٪۰.۹		-۲۴	٪۲.۷	٪۱.۶
۱۹	برلیانس H۳۳۰ (MT)	پارس خودرو	۷۱۹	۷۰۶	-٪۱.۹		-۲۵	٪۰.۵	٪۰.۳
۲۰	H۳۰ کراس (AT)	ایران خودرو	۶۹۶	۷۰۳	٪۱.۰		-۲۸	٪۳.۲	٪۱.۸
۲۱	سمند	ایران خودرو	۶۹۶	۶۹۹	٪۰.۵		-۳۲	٪۷.۹	٪۴.۵
۲۲	سمند سورن توربو	ایران خودرو	۶۸۲	۶۹۶	٪۲.۱		-۳۵	٪۰.۲	٪۰.۱
۲۳	آریو (S۳۰۰-MT)	سایپا	۷۰۱	۶۹۴	-٪۰.۹		-۳۷	٪۰.۳	٪۰.۲
۲۴	رانا	ایران خودرو	۷۰۰	۶۹۳	-٪۱.۱		-۳۸	٪۰.۷	٪۰.۴
۲۵	پژو ۴۰۵	ایران خودرو	۶۸۱	۶۹۰	٪۱.۳		-۴۱	٪۱۳.۳	٪۷.۶
۲۶	پژو پارس (MT)	ایران خودرو	۶۷۷	۶۹۰	٪۱.۸		-۴۱	٪۱۲.۵	٪۷.۱
۲۷	پژو ۲۰۶ هاج بک	ایران خودرو	۶۸۳	۶۸۹	٪۰.۹		-۴۲	٪۱۰.۴	٪۵.۹

سهم بازار در کل	سهم بازار در دسته قیمتی	فاصله تا هدف	هدف سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۷	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۶	شرکت عرضه کننده	خودرو	ردیف
۱.۲٪	۲.۲٪	-۴۶		۰.۸٪	۶۸۵	۶۷۹	ایران خودرو	پژو ۲۰۷ (MT)	۲۸
۰.۳٪	۰.۴٪	-۵۴		-	۶۷۷	-	ایران خودرو	پژو ۲۰۷ صندوقدار (AT)	۲۹
۴.۲٪	۷.۴٪	-۵۵		-۱.۲٪	۶۷۶	۶۸۴	سایپا	ساینا (MT)	۳۰
۱.۱٪	۱.۹٪	-۵۹		۲.۸٪	۶۷۲	۶۵۳	ایران خودرو	پژو ۲۰۷ (AT)	۳۱
۷.۲٪	۱۲.۷٪	-۶۲		۰.۰٪	۶۶۹	۶۶۹	سایپا	تیبیا ۲	۳۲
۰.۵٪	۰.۹٪	-۶۶		۳.۶٪	۶۶۵	۶۴۲	ایران خودرو	پژو پارس (AT)	۳۳
۰.۴٪	۰.۶٪	-۸۵		۴.۸٪	۶۴۶	۶۱۷	سایپا	کوییک پلاس (AT)	۳۴
۰.۲٪	۰.۳٪	-۸۹		-	۶۴۲	-	سایپا	ساینا (AT)	۳۵
۰.۲٪	۰.۳٪	-۹۲		-	۶۳۹	-	سایپا	کوییک (MT)	۳۶
۵۷.۱٪	۱۰۰.۰٪	-۳۷		-۰.۳٪	۶۹۴	۶۹۶	مجموع		

نتایج رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۹۰-۶۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۶	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در قیمتی	سهم بازار در کل
۱	جک S ^۵ (MT)	کرمان موتور	۷۳۷	۷۴۸	٪۱.۴		۰	٪۰.۱	٪۰.۱
۲	سراتو (MT)	سایپا	۷۴۱	۷۴۳	٪۰.۳		-۵	٪۰.۳	٪۰.۱
۳	بسترن B ^{۳۰}	بهمن موتور	۷۵۶	۷۴۳	-٪۱.۷		-۵	٪۸.۳	٪۰.۸
۴	ام وی ام ۲۲X (MT)	مدیران خودرو	۷۴۰	۷۴۲	٪۰.۲		-۶	٪۷.۸	٪۰.۷
۵	آریزو ۵ (MT)	مدیران خودرو	۷۲۷	۷۲۲	-٪۰.۷		-۲۶	٪۰.۸	٪۰.۱
۶	چانگان CD ^{۳۵} (AT)	سایپا	۷۳۳	۷۲۲	-٪۱.۵		-۲۶	٪۱۶.۹	٪۱.۵
۷	ام وی ام X ^{۲۲} (AT)	مدیران خودرو	۷۱۵	۷۱۷	٪۰.۲		-۳۱	٪۶.۶	٪۰.۶
۸	ساندرو استپ وی (AT)	پارس خودرو	۷۰۵	۷۱۴	٪۱.۲		-۳۴	٪۱۵.۹	٪۱.۴
۹	آریزو ۵ (AT)	مدیران خودرو	۷۲۲	۷۱۲	-٪۱.۴	۷۴۸	-۳۶	٪۰.۱	٪۰.۱
۱۰	ام وی ام ۵۵۰ (AT)	مدیران خودرو	۷۱۵	۷۱۰	-٪۰.۷	۷۴۸	-۳۸	٪۰.۱	٪۰.۱
۱۱	جک J ^۵ (AT)	کرمان موتور	۶۸۸	۷۰۹	٪۳.۰	۷۴۸	-۳۹	٪۰.۲	٪۰.۱
۱۲	ولا V ^۵ (MT)	راین	-	۷۰۷	-	۷۴۸	-۴۱	٪۰.۱	٪۰.۱
۱۳	برلیانس ۳۳۰H (AT)	پارس خودرو	۷۱۲	۷۰۲	-٪۱.۴	۷۴۸	-۴۶	٪۱۷.۲	٪۱.۶
۱۴	لیفان X ^{۵۰} (AT)	کرمان موتور	۶۹۲	۶۹۷	٪۰.۸	۷۴۸	-۵۱	٪۱.۰	٪۰.۱
۱۵	برلیانس C ^۳ کراس (AT)	پارس خودرو	۶۹۱	۶۹۵	٪۰.۵	۷۴۸	-۵۳	٪۵.۴	٪۰.۵
۱۶	برلیانس ۳۲۰H (AT)	پارس خودرو	۶۸۱	۶۸۱	٪۰.۰	۷۴۸	-۶۷	٪۷.۶	٪۰.۷
۱۷	آریو (S ^{۳۰۰} -AT)	سایپا	۶۹۰	۶۷۲	-٪۲.۷	۷۴۸	-۷۶	٪۱۱.۳	٪۱.۰
	مجموع		۷۱۹	۷۱۰	-٪۱.۳	۷۴۸	-۳۸	٪۱۰۰.۰	٪۹.۶

نتایج رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۹۰-۱۲۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۶	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در دسته قیمتی	سهم بازار در کل
۱	پژو ۲۰۰۸	ایران خودرو	۷۸۱	۷۹۷	٪۲.۰	۷۹۶	۱	٪۰.۹	٪۰.۱
۲	هاوال H۲	بهمن موتور	-	۷۹۵	-	۷۹۶	-۱	٪۳.۰	٪۰.۲
۳	BYD F۳ (MT)	کارمانیا	-	۷۷۲	-	۷۹۶	-۲۴	٪۰.۴	٪۰.۱
۴	هیوندای اکسنت	کرمان موتور	۷۵۹	۷۶۳	٪۰.۶	۷۹۶	-۳۳	٪۱۵.۵	٪۱.۲
۵	هیوندای i۲۰ (AT)	کرمان موتور	۷۴۶	۷۵۹	٪۱.۷	۷۹۶	-۳۷	٪۲.۱	٪۰.۲
۶	هایما S۷ (AT) توربو	ایران خودرو	۷۵۴	۷۴۸	-٪۰.۷	۷۹۶	-۴۸	٪۱۲.۲	٪۰.۹
۷	جک S۳ (AT)	کرمان موتور	۷۴۴	۷۳۴	-٪۱.۳	۷۹۶	-۶۲	٪۱۱.۲	٪۰.۹
۸	آریزو ۵ (AT) - توربو	مدیران خودرو	۷۳۳	۷۳۲	-٪۰.۱	۷۹۶	-۶۴	٪۵.۸	٪۰.۴
۹	بایک X۲۰ (AT)	بایک ایرانیان	-	۷۳۲	-	۷۹۶	-۶۴	٪۰.۵	٪۰.۱
۱۰	بایک X۲۰ (MT)	بایک ایرانیان	-	۷۲۷	-	۷۹۶	-۶۹	٪۰.۱	٪۰.۱
۱۱	ام وی ام X۳۳ (AT)	مدیران خودرو	۷۲۳	۷۲۶	٪۰.۴	۷۹۶	-۷۰	٪۸.۳	٪۰.۶
۱۲	سراتو (AT)	سایپا	۷۱۶	۷۲۴	٪۱.۲	۷۹۶	-۷۲	٪۲۷.۲	٪۲.۱
۱۳	لیفان ۸۲۰ (AT)	کرمان موتور	۷۱۸	۷۱۰	-٪۱.۱	۷۹۶	-۸۶	٪۴.۹	٪۰.۴
۱۴	هایما S۵ (AT) توربو	ایران خودرو	۷۳۸	۷۰۷	-٪۴.۲	۷۹۶	-۸۹	٪۴.۵	٪۰.۳
۱۵	لیفان X۶۰ (AT)	کرمان موتور	۷۰۰	۶۹۵	-٪۰.۶	۷۹۶	-۱۰۱	٪۳.۳	٪۰.۲
	مجموع		۷۳۳	۷۳۶	٪۰.۵	۷۹۶	-۶۰	٪۱۰۰.۰	٪۷.۸

نتایج رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۱۵۰-۱۲۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۶	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در کل	سهم بازار در دسته قیمتی
۱	مزدا ۳ صندوقدار	بهمن موتور	۷۷۵	۷۹۷	٪۲.۹	۸۳۶	-۳۹	٪۸.۶	٪۰.۳
۲	تیولی	رامک خودرو	۷۶۲	۷۷۴	٪۱.۵		-۶۲	٪۱.۳	٪۰.۱
۳	سوزوکی ویتارا (AT)	ایران خودرو	۷۳۰	۷۵۳	٪۳.۱		-۸۳	٪۷.۶	٪۰.۳
۴	جک ۵S (AT)	کرمان موتور	۷۳۵	۷۴۸	٪۱.۸		-۸۸	٪۵۵.۱	٪۱.۹
۵	تیگو ۵ (AT)	مدیران خودرو	۷۴۸	۷۳۸	-٪۱.۴		-۹۸	٪۲۷.۳	٪۰.۹
	مجموع		۷۵۹	۷۵۰	-٪۱.۱		-۸۶	٪۱۰۰.۰	٪۳.۵

نتایج رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۲۰۰-۱۵۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۶	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در کل	سهم بازار در دسته قیمتی
۱	تیگو ۷ (AT)	مدیران خودرو	۷۸۷	۷۷۱	-٪۲.۰	۸۴۹	-۷۸	٪۸۰.۵	٪۰.۵
۲	BYD S۶	کارمانیا	۷۴۸	۷۶۵	٪۲.۳		-۸۴	٪۱۹.۵	٪۰.۱
	مجموع		۷۷۹	۷۷۰	-٪۱.۲		-۷۹	٪۱۰۰.۰	٪۰.۶

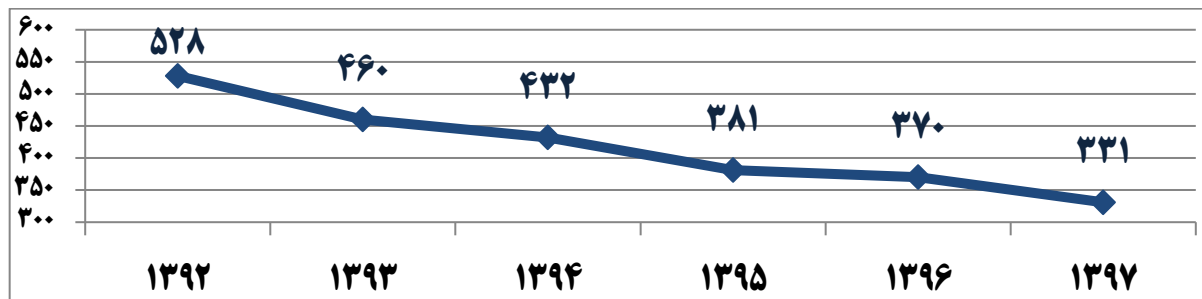
نتایج رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۲۰۰-۳۵۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۶	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در کل	سهم بازار در دسته قیمتی
۱	تیگوان	ماموت خودرو	-	۸۶۷	-	۸۵۷	۱۰	%۰.۱	%۸.۴
۲	تویوتا C-HR	ایرتویا	۸۲۷	۸۲۵	-%۰.۲		۳۲	%۰.۱	%۷.۶
۳	هیوندای توسان	کرمان موتور	۷۹۴	۸۲۳	%۳.۷		۳۴	%۰.۱	%۱۳.۱
۴	هیوندای النترا	کرمان موتور	۸۱۳	۸۱۶	%۰.۴		۴۱	%۰.۲	%۵۳.۲
۵	میتسوبیshi ASX	آرین موتور پویا	۷۹۴	۸۱۲	%۲.۳		۴۵	%۰.۱	%۶.۷
۶	رنو کلئوس (AT)	نگین خودرو	۷۹۶	۷۸۹	-%۰.۹		۶۸	%۰.۱	%۶.۷
۷	رنو داستر (AT)	نگین خودرو	۷۳۲	۷۴۱	%۱.۲		۱۱۶	%۰.۱	%۴.۲
مجموع			۸۰۷	۸۱۷	%۱.۲		۴۰	%۰.۸	%۱۰۰.۰

نتایج رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی بیش از ۳۵۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۶	رضایت مشتریان در سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در کل	سهم بازار در دسته قیمتی
۱	رنو تالیسمان	نگین خودرو	۷۹۴	۸۱۳	%۲.۳	۸۶۵	۵۲	%۰.۱	%۵.۰
۲	میتسوبیshi اوتلندر	آرین موتور پویا	۷۹۸	۸۰۳	%۰.۷		۶۲	%۰.۱	%۸.۷
۳	هیوندای سانتافه	کرمان موتور	۸۱۱	۷۹۷	-%۱.۸		۶۸	%۰.۳	%۸۶.۳
مجموع			۸۴۴	۷۹۸	-%۵.۴		۶۷	۰.۵%	۱۰۰.۰%

روند شاخص IQS از کیفیت خودروهای سواری



نتایج نشان می دهد شاخص IQS از کیفیت اولیه محصول در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶، ۳۹ امتیاز بهبود داشته است.

نتایج شاخص IQS از کیفیت اولیه محصول به تفکیک دسته قیمتی

سهم بازار در سال ۱۳۹۷	سهم بازار در سال ۱۳۹۶	فاصله تا هدف	هدف سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	شاخص IQS در سال ۱۳۹۷	شاخص IQS در سال ۱۳۹۶	دسته قیمتی
۲۱.۵٪	۳۲.۲٪	-۱۹۷	۲۹۷	-۲.۹٪	۴۹۴	۴۸۰	کمتر از ۳۰
۵۷.۰٪	۴۹.۴٪	-۳۰	۲۸۲	۱.۳٪	۳۱۲	۳۴۸	بین ۳۰ تا ۶۰
۹.۱٪	۸.۱٪	-۱۱	۲۶۴	۱.۴٪	۲۷۵	۲۷۹	بین ۶۰ تا ۹۰
۷.۶٪	۶.۱٪	-۱۵	۱۷۸	۱۶.۵٪	۱۹۳	۲۳۱	بین ۹۰ تا ۱۲۰
۳.۴٪	۱.۷٪	-۷۱	۱۱۲	۷.۱٪	۱۸۳	۱۹۷	بین ۱۲۰ تا ۱۵۰
۰.۶٪	۰.۷٪	-۳۰	۱۱۲	۱۵.۵٪	۱۴۲	۱۶۸	بین ۱۵۰ تا ۲۰۰
۰.۴٪	۱.۶٪	۲۵	۱۱۰	۲۴.۱٪	۸۵	۱۱۲	بین ۲۰۰ تا ۳۵۰
۰.۴٪	۰.۱٪	۵	۹۱	۱۰.۴٪	۸۶	۹۶	بیش از ۳۵۰
۱.۰۰٪	۱.۰۰٪	-۵۵	۲۷۶	۱۰.۵٪	۳۳۱	۳۷۰	مجموع

نتایج شاخص IQS از کیفیت اولیه محصول به تفکیک شرکت عرضه کننده

درصد فراوانی	تعداد مدل خودرو به هدف رسیده	تعداد مدل خودروی ارزیابی شده	میزان تغییرات	شاخص IQS مشتریان در سال ۱۳۹۷	شاخص IQS مشتریان در سال ۱۳۹۶	شرکت عرضه کننده
۳۷.۸٪	۱۴	۲۲	۲۲.۱٪	۲۸۲	۳۶۲	ایران خودرو
۵.۴٪	۲	۱۴	۴.۵٪	۴۴۲	۴۶۳	سایپا
۱۶.۲٪	۶	۱۳	۳.۷٪	۲۶۳	۲۷۳	پارس خودرو
۸.۱٪	۳	۱۲	۱۷.۱٪	۲۳۷	۲۸۶	مدیران خودرو
۱۶.۲٪	۶	۱۲	۱۸.۶٪	۱۸۰	۲۲۱	کرمان موتور
۵.۴٪	۲	۳	۱۷.۴٪	۱۷۱	۲۰۷	بهمن موتور
۰.۰٪	۰	۲	۱۴.۲٪	۱۶۳	۱۹۰	کارمانیا
۱۰.۸٪	۴	۱۱	۳.۴٪	۱۴۱	۱۴۶	سایر شرکت ها
۱۰۰٪	۳۷	۸۹	۱۰.۵٪	۳۳۱	۳۷۰	مجموع

لیست خودروهای سواری که در سال ۱۳۹۷ در شاخص IQS به هدف تعیین شده توسط وزارت صنعت معدن و تجارت دست یافته اند:

اختلاف	هدف	شاخص IQS	شرکت	خودرو	دسته قیمتی
۹۴	۲۸۲	۱۸۸	ایران خودرو	تندر ۹۰ پلاس (MT)	بین ۳۰ تا ۶۰
۹۲	۲۸۲	۱۹۰	ایران خودرو	تندر ۹۰ (MT)	بین ۳۰ تا ۶۰
۸۸	۲۸۲	۱۹۴	پارس خودرو	ساندرو (MT)	بین ۳۰ تا ۶۰
۸۸	۲۸۲	۱۹۴	پارس خودرو	ساندرو (AT)	بین ۳۰ تا ۶۰
۸۸	۲۸۲	۱۹۴	ایران خودرو	تندر ۹۰ پلاس (AT)	بین ۳۰ تا ۶۰
۸۷	۲۸۲	۱۹۵	پارس خودرو	ساندرو استپ وی (MT)	بین ۳۰ تا ۶۰
۷۰	۲۸۲	۲۱۲	پارس خودرو	تندر ۹۰ (MT)	بین ۳۰ تا ۶۰
۵۷	۲۸۲	۲۲۵	پارس خودرو	پارس تندر	بین ۳۰ تا ۶۰
۵۲	۲۸۲	۲۳۰	ایران خودرو	پژو ۲۰۷ صندوقدار (AT)	بین ۳۰ تا ۶۰
۳۶	۲۸۲	۲۴۶	ایران خودرو	پژو ۲۰۷ (MT)	بین ۳۰ تا ۶۰
۲۸	۲۸۲	۲۵۴	ایران خودرو	پژو ۲۰۶ صندوقدار	بین ۳۰ تا ۶۰
۲۷	۲۸۲	۲۵۵	ایران خودرو	رانا	بین ۳۰ تا ۶۰
۲۷	۲۸۲	۲۵۵	ایران خودرو	H۳۰ کراس (AT)	بین ۳۰ تا ۶۰
۲۳	۲۸۲	۲۵۹	ایران خودرو	پژو ۲۰۶ هاچ بک	بین ۳۰ تا ۶۰
۲۱	۲۸۲	۲۶۱	مدیران خودرو	ام وی ام S۱۱۰	بین ۳۰ تا ۶۰
۲۰	۲۸۲	۲۶۲	ایران خودرو	دنا پلاس	بین ۳۰ تا ۶۰
۱۸	۲۸۲	۲۶۴	ایران خودرو	پژو ۲۰۷ (AT)	بین ۳۰ تا ۶۰
۱۵	۲۸۲	۲۶۷	مدیران خودرو	ام وی ام ۳۱۵ هاچ بک	بین ۳۰ تا ۶۰
۱۱	۲۸۲	۲۷۱	ایران خودرو	دنا	بین ۳۰ تا ۶۰
۷۳	۲۶۴	۱۹۱	کرمان موتور	جک J۵ (AT)	بین ۶۰ تا ۹۰
۶۸	۲۶۴	۱۹۶	بهمن موتور	بسترن B۳۰	بین ۶۰ تا ۹۰
۶۶	۲۶۴	۱۹۸	سایپا	سراتو (MT)	بین ۶۰ تا ۹۰
۶۰	۲۶۴	۲۰۴	پارس خودرو	ساندرو استپ وی (AT)	بین ۶۰ تا ۹۰
۴۲	۲۶۴	۲۲۲	سایپا	چانگان CS۳۵ (AT)	بین ۶۰ تا ۹۰
۲۲	۲۶۴	۲۴۲	مدیران خودرو	ام وی ام X۲۲ (MT)	بین ۶۰ تا ۹۰
۱۱۲	۱۷۸	۶۶	ایران خودرو	پژو ۲۰۰۸	بین ۹۰ تا ۱۲۰

اختلاف	هدف	شاخص IQS	شرکت	خودرو	دسته قیمتی
۴۹	۱۷۸	۱۲۹	بهمن موتور	هاوال H۲	بین ۹۰ تا ۱۲۰
۴۶	۱۷۸	۱۳۲	کرمان موتور	هیوندای i۲۰ (AT)	بین ۹۰ تا ۱۲۰
۳۹	۱۷۸	۱۳۹	کرمان موتور	هیوندای اکسنت	بین ۹۰ تا ۱۲۰
۳۲	۱۷۸	۱۴۶	ایران خودرو	هایما S۷ (AT) توربو	بین ۹۰ تا ۱۲۰
۷۰	۱۱۰	۴۰	ماموت خودرو	تیگوان	بین ۲۰۰ تا ۳۵۰
۴۲	۱۱۰	۶۸	ایرتویا	تویوتا C-HR	بین ۲۰۰ تا ۳۵۰
۳۰	۱۱۰	۸۰	کرمان موتور	هیوندای النترا	بین ۲۰۰ تا ۳۵۰
۲۰	۱۱۰	۹۰	آرین موتور پویا	میتسوبیسی ASX	بین ۲۰۰ تا ۳۵۰
۱۴	۱۱۰	۹۶	کرمان موتور	هیوندای توسان	بین ۲۰۰ تا ۳۵۰
۱۴	۹۱	۷۸	آرین موتور پویا	میتسوبیسی اوتلندر	بیش از ۳۵۰
۷	۹۱	۸۴	کرمان موتور	هیوندای سانتافه	بیش از ۳۵۰

نتایج شاخص IQS از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی کمتر از ۳۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	شاخص در IQS سال ۱۳۹۶	شاخص در IQS سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در دسته قیمتی	سهم کل بازار در کل
۱	تیبا	سایپا	۴۸۱	۴۶۱	٪۴.۰	۲۹۷	-۱۶۴	٪۲۷.۲	٪۵.۹
۲	سایپا ۱۳۱	سایپا	۴۹۱	۴۹۷	-٪۱.۱		-۲۰۰	٪۵۰.۰	٪۱۰.۷
۳	سایپا ۱۳۲	سایپا	۴۹۲	۵۱۷	-٪۵.۲		-۲۲۰	٪۶.۶	٪۱.۴
۴	سایپا ۱۱۱	سایپا	۵۴۷	۵۳۰	٪۳.۲		-۲۳۳	٪۱۶.۲	٪۳.۵
	مجموع		۴۸۰	۴۹۴	-٪۲.۹		-۱۹۷	٪۱۰۰.۰	٪۲۱.۵

نتایج شاخص IQS از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۳۰-۶۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	شاخص در IQS سال ۱۳۹۶	شاخص در IQS سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در دسته قیمتی	سهم کل بازار در کل
۱	تندر ۹۰ پلاس (MT)	ایران خودرو	۲۶۰	۱۸۸	٪۲۷.۶	۲۸۲	۹۴	٪۰.۲	٪۰.۱
۲	تندر ۹۰ (MT)	ایران خودرو	۲۴۴	۱۹۰	٪۲۲.۱		۹۲	٪۰.۹	٪۰.۵
۳	ساندرو (MT)	پارس خودرو	۲۳۵	۱۹۴	٪۱۷.۴		۸۸	٪۰.۲	٪۰.۱
۴	ساندرو (AT)	پارس خودرو	۲۵۰	۱۹۴	٪۲۲.۲		۸۸	٪۱.۶	٪۰.۹
۵	تندر ۹۰ پلاس (AT)	ایران خودرو	۲۸۱	۱۹۴	٪۳۰.۷		۸۸	٪۱.۱	٪۰.۶
۶	ساندرو استپ وی (MT)	پارس خودرو	۲۵۸	۱۹۵	٪۲۴.۵		۸۷	٪۰.۶	٪۰.۳
۷	تندر ۹۰ (MT)	پارس خودرو	۲۴۵	۲۱۲	٪۱۳.۵		۷۰	٪۲.۱	٪۱.۲
۸	پارس تندر	پارس خودرو	۲۳۸	۲۲۵	٪۵.۲		۵۷	٪۲.۴	٪۱.۴
۹	پژو ۲۰۷ صندوقدار (AT)	ایران خودرو	-	۲۳۰	-		۵۲	٪۰.۴	٪۰.۳
۱۰	پژو ۲۰۷ (MT)	ایران خودرو	۳۵۱	۲۴۶	٪۲۹.۸		۳۶	٪۲.۲	٪۱.۲
۱۱	پژو ۲۰۶ صندوقدار	ایران خودرو	۳۱۲	۲۵۴	٪۱۸.۶		۲۸	٪۲.۷	٪۱.۶
۱۲	رانا	ایران خودرو	۳۳۸	۲۵۵	٪۲۴.۶		۲۷	٪۰.۷	٪۰.۴
۱۳	H۳۰ کراس (AT)	ایران خودرو	۲۹۸	۲۵۵	٪۱۴.۵		۲۷	٪۳.۲	٪۱.۸
۱۴	پژو ۲۰۶ هاج بک	ایران خودرو	۳۳۴	۲۵۹	٪۲۲.۴		۲۳	٪۱۰.۴	٪۵.۹
۱۵	ام وی ام S۱۱۰	مدیران خودرو	۳۷۶	۲۶۱	٪۳۰.۵		۲۱	٪۰.۱	٪۰.۱

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	شاخص IQS در سال ۱۳۹۶	شاخص IQS در سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	بازار در دسته قیمتی	سهم بازار در کل
۱۶	دناپلاس	ایران خودرو	۳۰۴	۲۶۲	٪۱۴.۰		۲۰	٪۲.۶	٪۱.۵
۱۷	پژو ۲۰۷ (AT)	ایران خودرو	۳۳۸	۲۶۴	٪۲۱.۹		۱۸	٪۱.۹	٪۱.۱
۱۸	ام وی ام ۳۱۵ هاج بک	مدیران خودرو	۳۳۰	۲۶۷	٪۱۹.۱		۱۵	٪۲.۸	٪۱.۶
۱۹	دنا	ایران خودرو	۳۲۴	۲۷۱	٪۱۶.۴		۱۱	٪۳.۲	٪۱.۸
۲۰	سمند سورن	ایران خودرو	۳۵۷	۲۸۴	٪۲۰.۵		-۲	٪۰.۵	٪۰.۳
۲۱	سمند	ایران خودرو	۳۷۴	۲۹۹	٪۲۰.۱		-۱۷	٪۷.۹	٪۴.۵
۲۲	برلیانس ۲۳۰H (MT)	پارس خودرو	۳۶۶	۳۰۳	٪۱۷.۱		-۲۱	٪۲.۱	٪۱.۲
۲۳	برلیانس ۳۳۰H (MT)	پارس خودرو	۳۱۸	۳۰۶	٪۴.۰		-۲۴	٪۰.۵	٪۰.۳
۲۴	برلیانس ۲۲۰H (MT)	پارس خودرو	۳۵۹	۳۱۳	٪۱۲.۷		-۳۱	٪۱.۱	٪۰.۶
۲۵	پژو پارس (MT)	ایران خودرو	۴۱۰	۳۱۵	٪۲۳.۱		-۳۳	٪۱۲.۵	٪۷.۱
۲۶	پژو ۴۰۵	ایران خودرو	۴۲۸	۳۲۱	٪۲۴.۹		-۳۹	٪۱۳.۳	٪۷.۶
۲۷	ام وی ام ۵۵۰ (MT)	مدیران خودرو	۳۲۰	۳۲۸	٪۲.۴		-۴۶	٪۰.۰	٪۰.۱
۲۸	برلیانس ۳۲۰H (MT)	پارس خودرو	۳۳۵	۳۳۲	٪۰.۹		-۵۰	٪۰.۲	٪۰.۱
۲۹	پژو پارس (AT)	ایران خودرو	۴۶۲	۳۵۶	٪۲۲.۹		-۷۴	٪۰.۹	٪۰.۵
۳۰	سمند سورن توربو	ایران خودرو	۴۰۹	۳۵۸	٪۱۲.۵		-۷۶	٪۰.۲	٪۰.۱
۳۱	آریو (S300-MT)	سایپا	۳۹۵	۳۹۳	٪۰.۵		-۱۱۱	٪۰.۳	٪۰.۲
۳۲	کوییک (MT)	سایپا	-	۴۱۲	-		-۱۳۰	٪۰.۳	٪۰.۲
۳۳	کوییک پلاس (AT)	سایپا	۴۵۴	۴۲۱	٪۷.۳		-۱۳۹	٪۰.۶	٪۰.۴
۳۴	تیبیا ۲	سایپا	۴۵۶	۴۲۵	٪۶.۸		-۱۴۳	٪۱۲.۷	٪۷.۲
۳۵	ساینا (MT)	سایپا	۴۷۰	۴۲۸	٪۹.۰		-۱۴۶	٪۷.۴	٪۴.۲
۳۶	ساینا (AT)	سایپا	-	۴۳۷	-		-۱۵۵	٪۰.۳	٪۰.۲
	مجموع		۳۴۸	۳۱۲	٪۱۰.۳		-۳۰	٪۱۰۰.۰	٪۵۷.۱

نتایج شاخص IQS از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۹۰-۶۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	شاخص در IQS سال ۱۳۹۶	شاخص در IQS سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در دسته قیمتی	سهم بازار در کل
۱	جک ۵ (AT)	کرمان موتور	۳۰۵	۱۹۱	٪۳۷.۲		۷۳	٪۰.۲	٪۰.۱
۲	بسترن B۳۰	بهمن موتور	۱۹۶	۱۹۶	٪۰.۲-		۶۸	٪۸.۳	٪۰.۸
۳	سراتو (MT)	سایپا	۲۱۳	۱۹۸	٪۶.۹		۶۶	٪۰.۳	٪۰.۱
۴	ساندرو استپ وی (AT)	پارس خودرو	۲۶۴	۲۰۴	٪۲۲.۷		۶۰	٪۱۵.۹	٪۱.۴
۵	چانگان CS۳۰ (AT)	سایپا	۲۳۵	۲۲۲	٪۵.۶		۴۲	٪۱۶.۹	٪۱.۵
۶	ام وی ام X۲۲ (MT)	مدیران خودرو	۲۸۴	۲۴۲	٪۱۴.۸		۲۲	٪۷.۸	٪۰.۷
۷	ام وی ام X۲۲ (AT)	مدیران خودرو	۳۱۸	۲۶۶	٪۱۶.۴		-۲	٪۶.۶	٪۰.۶
۸	آریزو ۵ (MT)	مدیران خودرو	۳۳۵	۲۷۳	٪۱۸.۶		-۹	٪۰.۸	٪۰.۱
۹	ام وی ام ۵۵۰ (AT)	مدیران خودرو	۳۶۷	۳۰۳	٪۱۷.۵	۲۶۴	-۳۹	٪۰.۱	٪۰.۱
۱۰	جک S۰ (MT)	کرمان موتور	۲۵۱	۳۰۳	٪۲۰.۶-		-۳۹	٪۰.۱	٪۰.۱
۱۱	برلیانس ۳۳۰H (AT)	پارس خودرو	۳۱۲	۳۱۷	٪۱.۵-		-۵۳	٪۱۷.۲	٪۱.۶
۱۲	آریزو ۵ (AT)	مدیران خودرو	۳۰۱	۳۲۱	٪۶.۶-		-۵۷	٪۰.۱	٪۰.۱
۱۳	برلیانس C۳ کراس (AT)	پارس خودرو	۳۴۹	۳۴۲	٪۱.۹		-۷۸	٪۵.۴	٪۰.۵
۱۴	ولا V۰ (MT)	راین	-	۳۴۳	-		-۷۹	٪۰.۱	٪۰.۱
۱۵	لیفان X۰۰ (AT)	کرمان موتور	۳۶۳	۳۵۳	٪۲.۵		-۸۹	٪۱.۰	٪۰.۱
۱۶	برلیانس ۳۲۰H (AT)	پارس خودرو	۳۶۳	۳۶۵	٪۰.۵-		-۱۰۱	٪۷.۶	٪۰.۷
۱۷	آریو (S۳۰۰-AT)	سایپا	۳۷۱	۳۸۱	٪۲.۶-		-۱۱۷	٪۱۱.۳	٪۱.۰
	مجموع		۲۷۹	۲۷۵	٪۱.۴		-۱۱	٪۱۰۰.۰	٪۹.۶

نتایج شاخص IQS از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۹۰-۱۲۰ میلیون تومان

سهم بازار در کل	سهم بازار در دسته قیمتی	فاصله تا هدف	هدف سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	شاخص در IQS سال ۱۳۹۷	شاخص در IQS سال ۱۳۹۶	شرکت عرضه کننده	خودرو	ردیف
%۰.۱	%۰.۹	۱۱۲	۱۷۸	%۳۷.۴	۶۶	۱۰۵	ایران خودرو	پژو ۲۰۰۸	۱
%۰.۲	%۳.۰	۴۹		-	۱۲۹	-	بهمن موتور	هاوال H۲	۲
%۰.۲	%۲.۱	۴۶		%۲۲.۴	۱۳۲	۱۶۹	کرمان موتور	هیوندای i۲۰ (AT)	۳
%۱.۲	%۱۵.۵	۳۹		%۲.۸	۱۳۹	۱۴۴	کرمان موتور	هیوندای اکسنت	۴
%۰.۹	%۱۲.۲	۳۲		%۲۵.۸	۱۴۶	۱۹۷	ایران خودرو	هایما S۷ (AT) توربو	۵
%۲.۱	%۲۷.۲	-۱۴		%۲۴.۸	۱۹۲	۲۵۶	سایپا	سراتو (AT)	۶
%۰.۹	%۱۱.۲	-۲۸		-%۶.۰	۲۰۶	۱۹۴	کرمان موتور	جک S۳ (AT)	۷
%۰.۱	%۰.۴	-۲۹		-	۲۰۷	-	کارمانیا	BYD F۳ (MT)	۸
%۰.۶	%۸.۳	-۴۷		%۱۶.۴	۲۲۵	۲۷۰	مدیران خودرو	ام وی ام X۳۳ (AT)	۹
%۰.۴	%۵.۸	-۵۵		%۹.۲	۲۳۳	۲۵۶	مدیران خودرو	آریزو ۵ (AT) - توربو	۱۰
%۰.۳	%۴.۵	-۶۴		-%۲.۹	۲۴۲	۲۳۶	ایران خودرو	هایما S۵ (AT) توربو	۱۱
%۰.۱	%۰.۵	-۷۳		-	۲۵۱	-	بایک ایرانیان	بایک X۲۵ (AT)	۱۲
%۰.۱	%۰.۱	-۹۳		-	۲۷۱	-	بایک ایرانیان	بایک X۲۵ (MT)	۱۳
%۰.۴	%۴.۹	-۱۱۶		%۲.۱	۲۹۴	۳۰۰	کرمان موتور	لیفان ۸۲۰ (AT)	۱۴
%۰.۲	%۳.۳	-۱۵۸		%۲.۲	۳۳۶	۳۴۴	کرمان موتور	لیفان X۱۰ (AT)	۱۵
%۷.۸	%۱۰۰.۰	-۱۵	%۱۶.۵	۱۹۳	۲۳۱	مجموع			

نتایج شاخص IQS از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۱۵۰-۱۲۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	شاخص در IQS سال ۱۳۹۶	شاخص در IQS سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در دسته قیمتی	سهم بازار در کل
۱	مزدا ۳ صندوقدار	بهمن موتور	۲۱۳	۱۳۸	٪۳۵.۱	۱۱۲	-۲۶	٪۳.۹	٪۰.۳
۲	تیولی	رامک خودرو	۱۶۵	۱۶۷	٪۰.۷	۱۱۲	-۵۵	٪۰.۶	٪۰.۱
۳	سوزوکی ویتارا (AT)	ایران خودرو	۲۵۸	۱۷۱	٪۳۳.۹	۱۱۲	-۵۹	٪۳.۵	٪۰.۳
۴	جک S۵ (AT)	کرمان موتور	۲۲۷	۱۷۵	٪۲۲.۹	۱۱۲	-۶۳	٪۲۵.۰	٪۱.۹
۵	نیگو ۵ (AT)	مدیران خودرو	۲۳۲	۲۱۷	٪۶.۲	۱۱۲	-۱۰۵	٪۱۲.۴	٪۰.۹
مجموع			۱۹۷	۱۸۳	٪۷.۱		-۷۱	٪۴۵.۴	٪۳.۵

نتایج شاخص IQS از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۲۰۰-۱۵۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	شاخص در IQS سال ۱۳۹۶	شاخص در IQS سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در دسته قیمتی	سهم بازار در کل
۱	نیگو ۷ (AT)	مدیران خودرو	۱۷۴	۱۴۰	٪۱۹.۷	۱۱۲	-۲۸	٪۸۰.۵	٪۰.۵
۲	BYD S۶	کارمانیا	۱۹۰	۱۵۱	٪۲۰.۷	۱۱۲	-۳۹	٪۱۹.۵	٪۰.۱
مجموع			۱۶۸	۱۴۲	٪۱۵.۵		-۳۰	٪۱۰۰.۰	٪۰.۶

نتایج شاخص IQS از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی ۲۰۰-۳۵۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	شاخص در IQS سال ۱۳۹۶	شاخص در IQS سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در دسته قیمتی	سهم بازار در کل
۱	تیگوان	ماموت خودرو	-	۴۰	-	۱۱۰	۷۰	%۸.۴	%۰.۱
۲	تویوتا C-HR	ایرتویا	۱۰۷	۶۸	%۳۶.۶	۱۱۰	۴۲	%۷.۶	%۰.۱
۳	هیوندای النترا	کرمان موتور	۵۰	۸۰	-%۶۱.۱	۱۱۰	۳۰	%۵۳.۲	%۰.۲
۴	میتسوبیshi ASX	آرین موتور پویا	۱۰۸	۹۰	%۱۶.۵	۱۱۰	۲۰	%۶.۷	%۰.۱
۵	هیوندای توسان	کرمان موتور	۹۸	۹۶	%۲.۱	۱۱۰	۱۴	%۱۳.۱	%۰.۱
۶	رنو کلئوس (AT)	نگین خودرو	۱۰۱	۱۱۴	-%۱۲.۶	۱۱۰	-۴	%۶.۷	%۰.۱
۷	رنو داستر (AT)	نگین خودرو	۲۱۲	۱۶۸	%۲۰.۶	۱۱۰	-۵۸	%۴.۲	%۰.۱
	مجموع		۱۱۲	۸۵	%۲۴.۱		۲۵	%۱۰۰.۰	%۰.۸

نتایج شاخص IQS از کیفیت اولیه محصول در دسته قیمتی بیشتر از ۳۵۰ میلیون تومان

ردیف	خودرو	شرکت عرضه کننده	شاخص در IQS سال ۱۳۹۶	شاخص در IQS سال ۱۳۹۷	میزان تغییرات	هدف سال ۱۳۹۷	فاصله تا هدف	سهم بازار در دسته قیمتی	سهم بازار در کل
۱	میتسوبیshi اوتلندر	آرین موتور پویا	۱۲۳	۷۸	%۳۶.۸	۹۱	۱۴	%۸.۷	%۰.۱
۲	هیوندای سانتافه	کرمان موتور	۸۴	۸۴	%۰.۲	۹۱	۷	%۸۶.۳	%۰.۳
۳	رنو تالیسمان	نگین خودرو	۱۷۳	۱۴۰	%۱۹.۶	۹۱	-۴۹	%۵.۰	%۰.۱
	مجموع		۹۶	۸۶	%۱۰.۴		۵	%۱۰۰.۰	%۰.۵